



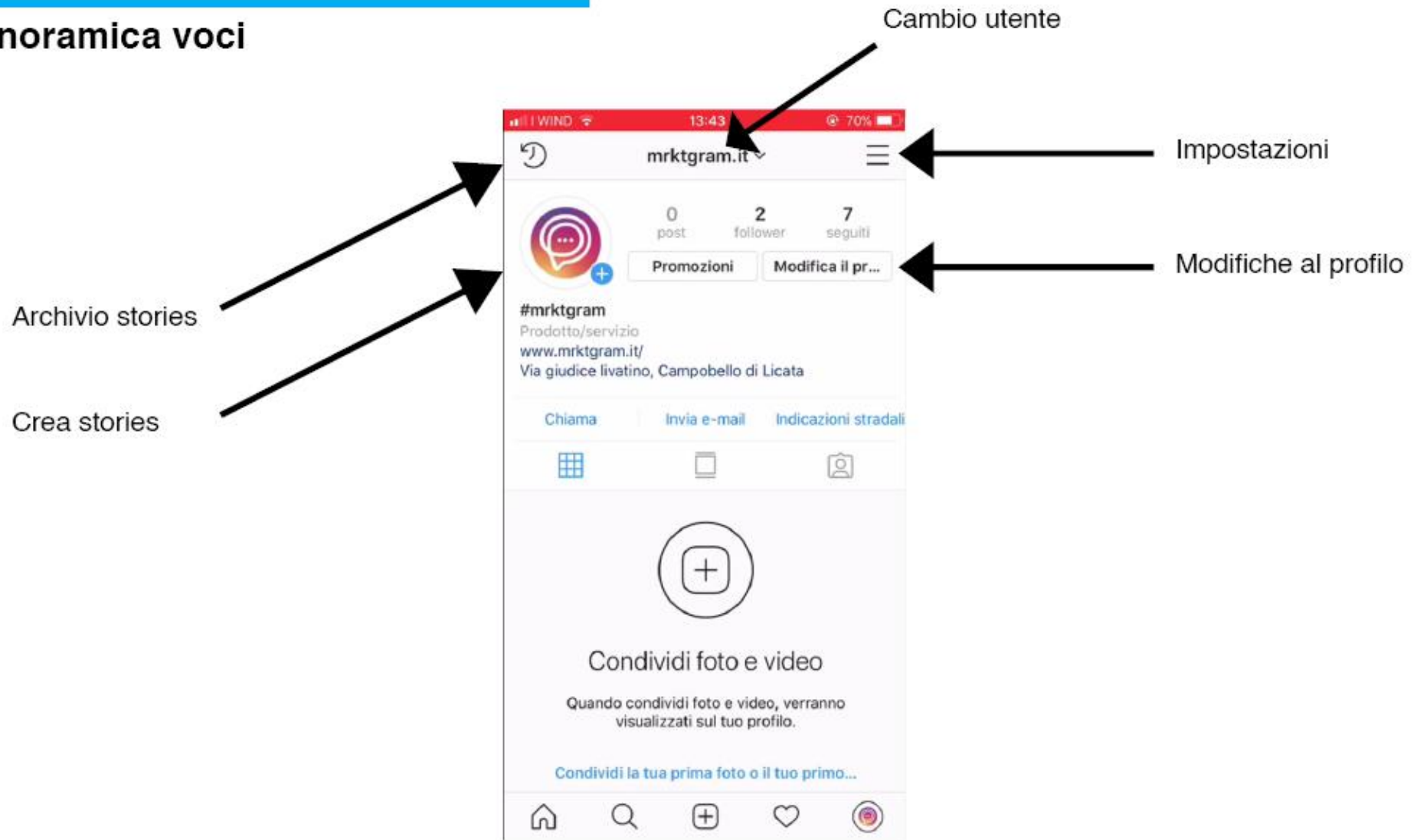
#mrktgram

Instagram marketing assistant

Primi passi

Ottimizzazione profilo

Panoramica voci



#mrktgram

Instagram marketing assistant

Ottimizzazione profilo



Modifiche al profilo

Entriamo qui



#mrktgram

Instagram marketing assistant

2: Inseriamo il nostro sito web, sarà l'unica cosa che l'utente potrà cliccare come link in quanto per ottenere la possibilità di inserire dei link nei post cliccabili dovremmo avere molti follower (10k). Vedremo come risolvere il problema in altri modi successivamente.

3: Inseriamo una breve biografia aziendale.



Se vogliamo andare a capo, creiamo una lista puntata dalla app note del nostro smartphone.



1: Cambia foto profilo, il nome e il nome utente invece sono quelli che vediamo quando cerchiamo il nostro profilo su Instagram.

4: Il pulsante "Pagina" serve per collegare l'account Instagram a Facebook, questo procedimento è fondamentale. Tuttavia vedremo come farlo con un altro metodo più avanti.

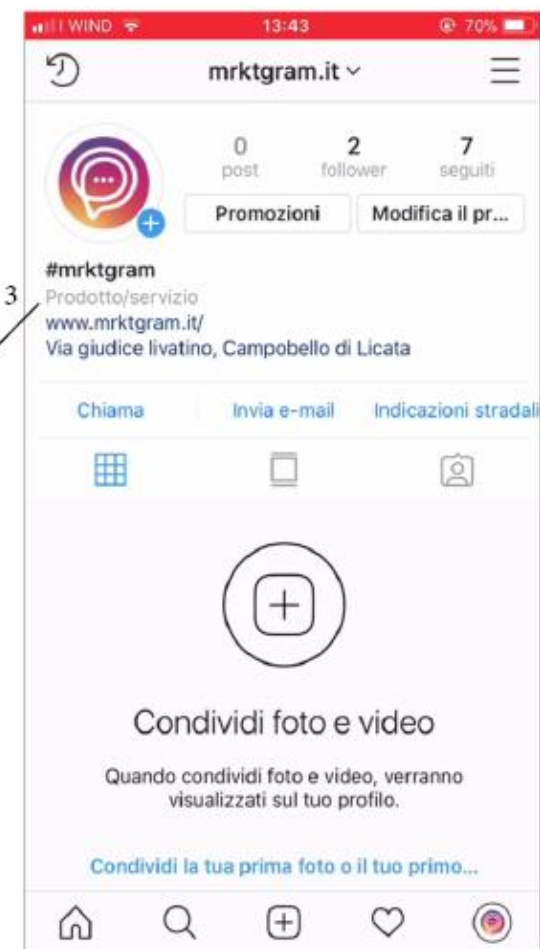


#mrktgram

Instagram marketing assistant

Continua nella slide successiva

Categoria



#mrktgram

Instagram marketing assistant

Opzioni di contatto



Servizi di terze parti



#mrktgram

Instagram marketing assistant

Conversione in account aziendale

Grazie alla conversione in account aziendale potremmo accedere alla sezione “insight” che ci fornirà dati come visualizzazioni, impression, reach e molto altro sul nostro profilo instagram.

Video tutorial disponibili sulla guida “le basi di instagram + 5 modi per fare engagement”

Nella pagina successiva, invece, la spiegazione dell’interfaccia dati statistici (insight).



#mrktgram

Instagram marketing assistant

Spiegazione dati statistici (insight)

The image displays three screenshots from the Instagram app, illustrating the path to view profile statistics (insights).

Left Screenshot: Profile Page
The profile page for 'mrktgram_italia' is shown. It features a bio, a website link, and follower counts (86 followers, 110 following). The 'Promozioni' button is highlighted.

Middle Screenshot: Menu
The app's main menu is displayed, with the 'Dati statistici' (Statistics) option circled in green. Other menu items include 'La tua attività', 'Nametag', 'Elementi salvati', 'Amici più stretti', 'Persone suggerite', and 'Apri Facebook'.

Right Screenshot: Insights Page
The 'Insights' page is shown, displaying various metrics for the period of January 9th to 15th. The 'Interactions' section shows 66 actions taken on the account, with a bar chart showing daily activity. The 'Profile Visits' section shows 60 visits, and the 'Website Clicks' section shows 6 clicks. The 'Discovery' section shows 78 accounts reached.

Day	Interactions
mer	~10
gio	~15
ven	~25
sab	~10
dom	~5
lun	~15
mar	~20

Period	Profile Visits
2 January - 8 January	30
9 January - 15 January	60

Period	Website Clicks
2 January - 8 January	5
9 January - 15 January	6

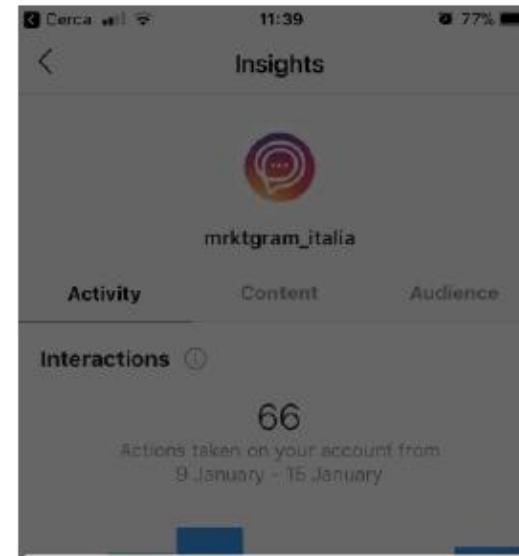
Accounts Reached	
9 January - 15 January	78



#mrktgram Instagram marketing assistant

Tab “Activity”

Nel tab “Activity” troveremo il numero delle visite nel nostro profilo e i click al nostro sito web dalla bio.



What are Interactions?

This set of insights measures the actions people take when they engage with your account.

Profile Visits

The number of times your profile was viewed.

Website Clicks

The number of taps on the website in your profile.

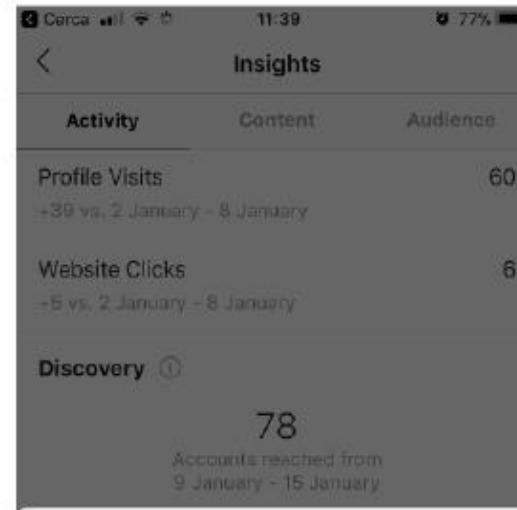


#mrktgram

Instagram marketing assistant

Tab “Activity”

Scendendo ancora troveremo le impression (visualizzazioni) e le reach. La reach è il numero delle volte che un post è stato visto da una persona, senza tenere conto che potrebbe averlo visto su più dispositivi, è un dato netto. Le impression sono le visualizzazioni, vengono considerate anche le visualizzazioni che uno stesso utente effettua su altri dispositivi oltre il primo originale, è un dato “lordo”.



What is Discovery?

This set of insights measures how many people see your content and where they find it.

Reach

The number of unique accounts that have seen any of your posts. The reach metric is an **estimate** and may not be exact.

Impressions

The total number of times all of your posts have been seen.

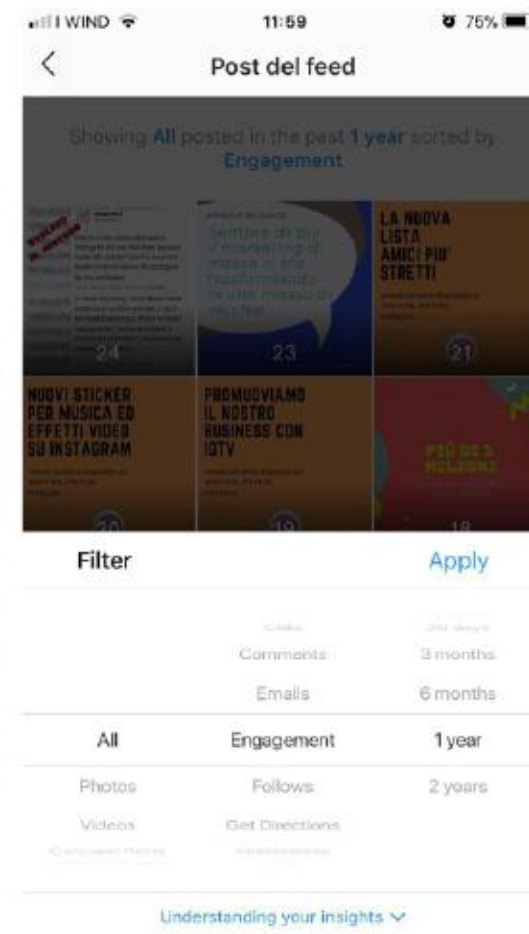


#mrktgram

Instagram marketing assistant

Tab “Content”

Nel tab content troveremo le statistiche dei nostri contenuti. Ad esempio se osserviamo su “feed post” possiamo entrare dentro un pannello che ci mostra quali post hanno avuto più impression (visualizzazioni). Possiamo filtrare per altri parametri, basta premere su “engagement” e selezionare i filtri che desideriamo.



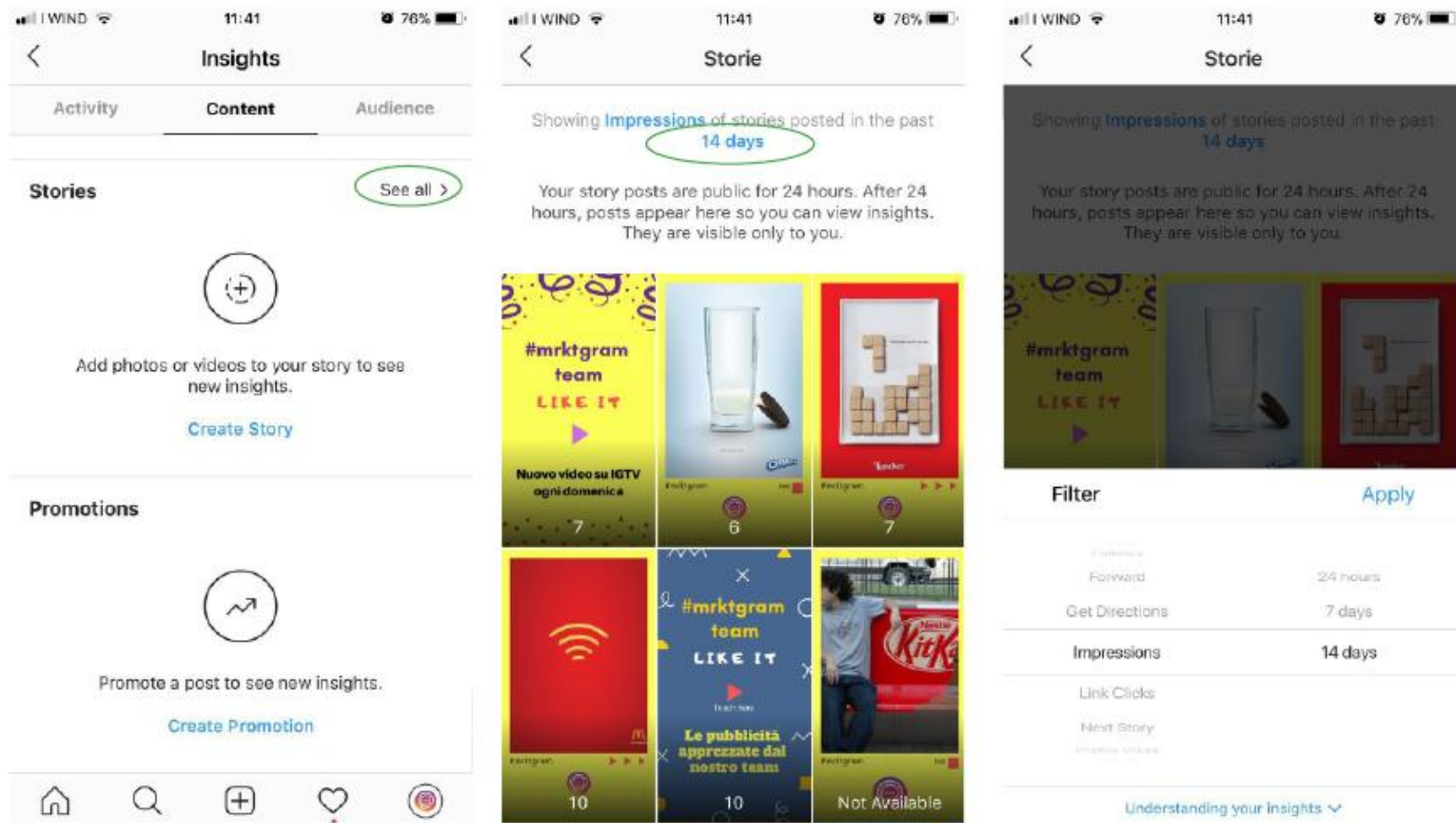
#mrktgram

Instagram marketing assistant

Spiegazione dati statistici (insight)

Tab “Content”

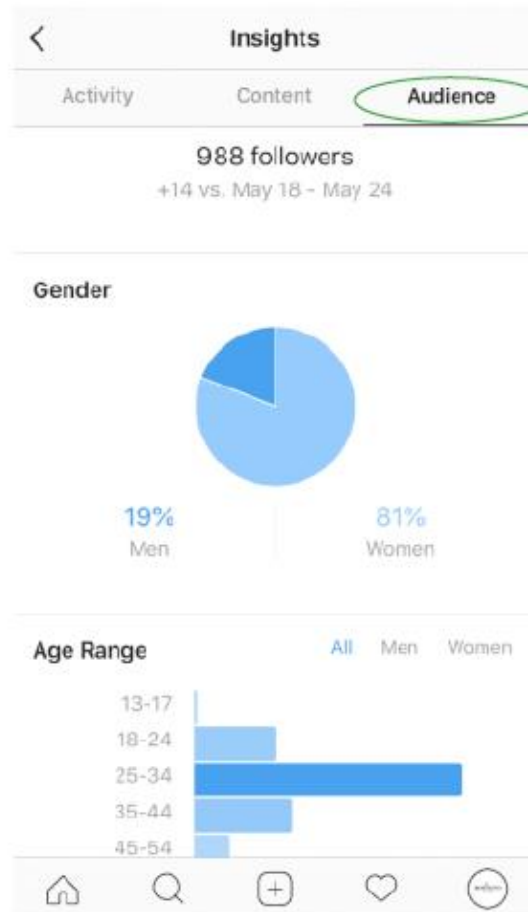
Sempre sul tab content troviamo la medesima schermata ma stavolta per la voce “stories” dove possiamo filtrare le nostre storie per diversi attributi: impression, next story ecc...



#mrktgram Instagram marketing assistant

Tab “Audience”

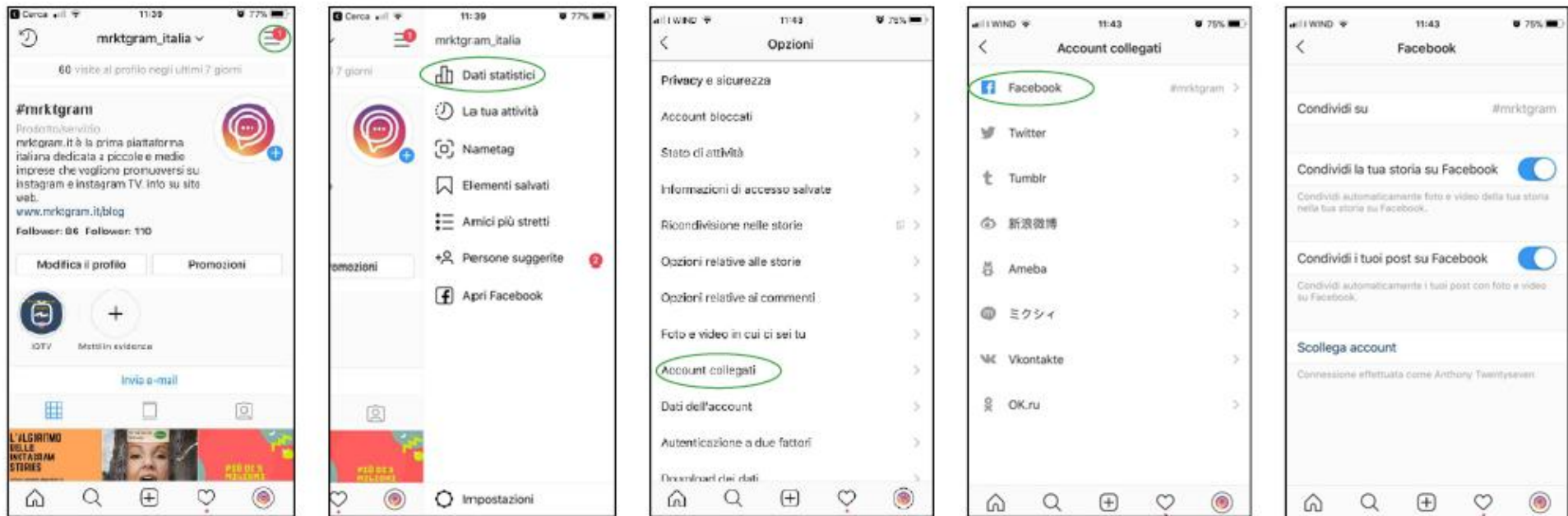
Il tab “Audience” sono i dati statistici su chi sono i nostri followers: la loro età, il sesso, località ecc...



#mrktgram

Instagram marketing assistant

Sequenza passaggi



#mrktgram

Instagram marketing assistant